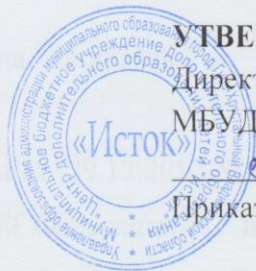


Управление образования и молодежной политики администрации
муниципального образования город Гусь – Хрустальный
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей «Исток»
(МБУДО «ЦДОД «Исток»)

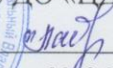
Принята на заседании
педагогического совета
МБУДО «ЦДОД «Исток»
от « 26 » мая 2025 г.
Протокол № 03



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МБУДО «ЦДОД «Исток»

 Е.И. Лабазникова

Приказ № 06.1-04/134 от 26 мая 2025 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: ознакомительный

Возраст: 10-16 лет

Срок реализации: 2 года

Автор - составитель:
Харитоновна Инесса Андреевна
Педагог дополнительного образования

г. Гусь-Хрустальный,
2025 г.

1. Комплекс основных характеристик программы.

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Расскажи о главном» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

Программа разработана опираясь на следующие нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-р)

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

7. Порядок разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных программ муниципального бюджетного учреждения

дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей «Исток».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него.

Время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка XXI века.

В рамках программы «Расскажи о главном» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников. Программа способствует освоению широкого круга социальных и интеллектуальных компетенций. Среди них можно отметить: коммуникация, работа в команде, лидерство, креативность, критическое мышление.

Отличительной особенностью дополнительной общеобразовательной программы «Расскажи о главном» является ее нацеленность на овладение

каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты.

Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Адресат программы. Программа предназначена для детей в возрасте 10–16 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для поступления в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадеятельностью.

Объем и срок освоения программы. Объём программы – 444 учебных часа, срок освоения – 2 год .

Форма обучения: очная.

Особенность организации образовательного процесса заключается в объединении разновозрастной группы обучающихся. Состав группы – постоянный.

Режим занятий. Занятия проходят 2 раза в неделю по 3 академических часа (45 минут), с перерывом 10 минут.

1.2. Цель и задачи

Цель - создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Личностные:

- формирование мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;
- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.
- воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

Метапредметные:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;
- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Образовательные:

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;

- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

1.3.Содержание программы

Учебный план, 1 год обучения

№ п/п	Содержание разделов программы по направлениям	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практик	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	3	3	0	Инструктаж по ТБ
2.	Раздел «Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе»	6	3	3	Обсуждение и анализ фильма об истории отечественной и зарубежной СМИ
3.	Раздел «Основы журналистики и медиадеятельности»	30	9	21	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и

					фестивалях
4.	Раздел «Основы творческой деятельности медиа-журналиста»	12	3	9	переработка предложенных текстов в заданный формат; работа перед камерой с готовыми текстами.
5.	Раздел «Основы видеосъемки»	39	15	24	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
6.	Раздел «Основы фотографии»	24	9	15	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийной выставке фоторабот.
7.	Раздел «Технология создания медиа-изданий»	24	9	15	Разработка технического решения для медиа-продукта: модульная сетка, структура, контент. Практические работы:

					интерактивный календарь, интерактивная листовка, баннер, блог, ролик.
8.	Раздел «Типология и структура печатных СМИ. Основные стили в журналистике»	18	6	14	Контроль викторина, кроссворд о стилях в журналистике и медиажурналистике.
9.	Раздел «Редакционно-издательская деятельность»	12	3	9	творческий прием «дерево идей», «семь шляп», «испорченный телефон», редактирование средствами дизайна, подбор «кричащих заголовков», методы вовлечения, выгодные позиции в издании. Творческая работа: «Реклама медиа-центра», «Интернет-листовка мероприятия».
10.	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	36	9	27	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях. Анализ

					выполненных творческих работ
11.	Блок «Культура и техника речи»	18	6	18	Наблюдение. Зачет по скороговоркам Участие в итоговом отчетном спектакле.
	Всего	222	75	147	

Учебный план, 2 год обучения

№ п/п	Содержание разделов программы по направлениям	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практик	
		о		а	
1	Раздел «Нормы поведения журналиста в соответствии с законами РФ о СМИ»	3	3	0	Социальный проект: «Мой кодекс чести в пресс агентстве»
2	Раздел «Имидж журналиста как система личностных характеристик. Психология успеха в медиажурналистике»	9	3	6	Ответы в дневнике журналиста: «Имидж журналиста»
3	Раздел «Работа с информацией: поиск, выбор,	15	3	12	Контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности

	определение и планирование способов преподнесения информации»				способа преподнесения информации: от поиска до получения журналистского продукта»
4	Раздел «Речевой контакт и несловесная поддерживающая мимика, жесты, поведение. Установка, поддержка, корректировка речевого контакта. Аргументация: классификация аргументов: аргументы рациональные и иррациональные Доводы. Пафос в общении»	9	3	6	Оформление карты оценки результатов речи журналиста. Анализ риторики учителей в фильме «Доживем до понедельника»
5	Раздел «Создание и редактирование разных форм, типов, жанров»	21	6	15	Создание текстовой заметки в разных формах, типах и жанрах
6	Раздел «Особенности выбора названия издания, рубрик,	15	3	12	Мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки»

	заголовков. Приоритет расположения рубрик»				
7	Раздел «Дизайн и верстка печатного издания»	30	9	21	Работа в программе Adobe inDesign
8	Раздел «Правила фото-, видеосъемки: изобразительные средства, построение изображения, световое решение снимка. Этические и правовые моменты фотожурналистики»	30	12	18	Анализ этического практикума по фото и видео деятельности
9	Раздел «Телерадиожурналисти ка – теле- радио вещание – теле-радио продукт.»	12	3	9	Анализ лучших сервисов и программ осуществляющих теле-радио вещание
10	Раздел «Формы, методы и закономерности индивидуальной и командной (коллективной) деятельности медиажурналиста»	9	3	6	Анализ командной игры-квеста «Командообразование как наиболее эффективный метод управления деятельностью»

11	Раздел «Блогерство как деятельность журналиста по ведению онлайн-дневника или блога. Блогерство как одна из современных профессий.»	9	3	6	Анкетирование, личностная диагностика
12	Раздел «Контент как основное информационное содержание блог-сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.). Наполнение контента. Контентплан. Контент-сценарий»	24	6	18	Анализ макетов контент-планов и контентсценария
13	Раздел «Проектная деятельность. Разработка проекта»	36	6	30	- Постановка цели и задач - Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов - Разработка дизайн решения для мультимедиа-портфолио - Контент-менеджмент - Размещение в сети - Тестирование целевой аудиторией - Защита

					проекта (мультимедийное портфолио).
		222	63	159	

Содержание учебного плана первого года обучения

Тема 1: Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности.

Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «ЯиМедиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?».

Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

Раздел 2. Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе.

Теория: журналистика как одна из важнейших социальных профессий современной жизни. Журналистика как вид массово-информационной деятельности. Современная роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе, в мире. Роль журналистики в жизни современного общества в рамках формирования общественного мнения (сознания) как «четвертой власти».

Практика: упражнение-игра на развитие основ журналистских качеств обучающихся. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Раздел 3. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера—что шире?

Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа—обзор и сравнение. Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры. Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиаматериала? Текст для печатных СМИ и для ТВ—сходства и различия. Жанры журналистики: новостная заметка.

Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст?

Практика. сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах; подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации); переработка предложенных текстов в заданный формат; работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 4. Основы творческой деятельности медиа-журналиста

Азы успешного межличностного взаимодействия. Практика: упражнение «Успешная самопрезентация», упражнение «Интервью», упражнение «Перехват инициативы в диалоге», упражнение «Багаж». Теория: Ориентация в информационной среде. Работа с источниками информации. Способы получения информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Практическая работа: «Я и медиа-мире» Журналистский текст и его функции. Оперативно-новостные тексты. Практическая работа. Теория: Журналистская этика. Адресаты журналистских выступлений. Двусторонняя природа массовой коммуникации. Теория: Введение в жанры медиа-журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчёт, 24 репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. Практическая работа по жанрам. Теория: Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. Практическая работа по жанрам. Теория: Художественно-публицистические жанры: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог Практическая работа по жанрам. Теория: Основы стилистики текстов: Введение в практическую и функциональную стилистику.

Стилистические ошибки. Средства художественной выразительности. Смысловая точность речи. Выбор слова. Подбор лексических средств. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка. Речевая недостаточность. Речевая избыточность. Повторение слов. Полисемия. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Канцеляризмы и речевые штампы. Жаргонная лексика. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Практика: Выполнение упражнений по стилистике текстов. Теория: Правка журналистского текста. Работа над композицией журналистского материала. Литературная обработка текста. Выбор названия. Практические работы: художественное редактирование текстов. Зачётная работа: редактирование статьи предложенной преподавателем. Социология как составная часть журналистских знаний: виды анкет, правила составления, правила проведения опроса, методики опроса, рейтинг. Инфографика. Практическая работа: инфографика. Круглый стол.

Раздел 5. Основы видеосъемки

Теория. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология-устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия; режимы видеосъемки; понятие «Крупность кадра»; сочетание кадров разной крупности–основа монтажной видеосъемки; понятие «Горизонт»; штативом или без? звук при видеосъемке; понятие «Композиция кадра».

Практика. Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования; тестовая съемка в разных режимах; готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности; видеосъемка со штативом и без штатива; пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов; съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.

Раздел 6. Основы фотографии

Теория. Обзор техники и оборудования для фотосъемки; режимы

фотосъемки; работа с источниками света; основы композиции.

Практика. Осмотр оборудования –фотоаппарат, фотовспышка, отражатели; фото прогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки; анализ фотографий на определение расположения источников света; подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света.

Раздел 7. Технология создания медиа-изданий

Теория: Технология создания печатных СМИ: Художественное оформление издания: Постоянные элементы. Заглавие. Разделительные средства. Служебные детали. Размерные элементы издания. Роль фотографии в составе издания. Модульная сетка. Оригинал-макет.

Практика: Разработка оригинал-макета газетного издания, листовки. Творческая работа: создание полосы газеты. Творческая работа: создание журнального разворота.

Раздел 8. Типология и структура печатных СМИ. Основные стили в журналистике

Теория: основные подходы к типологии журналистики и СМИ. Печать, телевидение и радиовещание: разделение их на группы. Печатные, электронные(телевидение, радио) и сетевые СМИ: подразделение их на группы. Аудитория и цель издания СМИ: разделение их на группы.

Роль журналиста – выбор стиля общения. Основные стили общения – ритуальный, как основа для поддержания связи с социумом, манипулятивный как базис достижения влияния и гуманистический как основа для личностного общения, где источник информации занимает для журналиста существенное место.

Практика: викторина, кроссворд о стилях в журналистике и медиажурналистике. Подготовка к созданию собственного печатного СМИ.

Раздел 9. Редакционно-издательская деятельность

Теория: Планирование номера. Рубрикация. Колумнистика. Творческие особенности создания концепций изданий. Творческая работа: концепт

медиапродукта. Структура рубрик. Последовательность рубрик. Содержание рубрик. Рекламные технологии в издательском деле. Подбор иллюстративного материала. Написание слоганов. Выбор «удачной» позиции в изданиях.

Практика: творческий прием «дерево идей», «семь шляп», «испорченный телефон», редактирование средствами дизайна, подбор «кричащих заголовков», методы вовлечения, выгодные позиции в издании. Творческая работа: «Реклама медиа-центра», «Интернет-листовка мероприятия».

Раздел10. Основы монтажа и редактирования видео

Теория. Что такое монтаж, для чего он нужен? обзор оборудования и программ для монтажа видео; подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы; форматы видео—какие существуют и как выбрать? что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек.

Практика Просмотр и анализ не смонтированных и смонтированных видеоматериалов—поиск сходств и различий; знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео; подготовка видеоматериалов к монтажу; монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами; монтаж видеоматериалов с разными типами склеек; просмотр видеоматериалов с разными типами склеек; монтаж звука.

Раздел11. Культура и техника речи

Теория. Особенности речи на телевидении; разговорный, но не просторечный—язык ведущего в кадре; разбор текстов, ведущих; марафон скороговорок; тестовые записи на видеофрагментов текстов.

Содержание учебного плана второго года обучения

Раздел 1. Нормы поведения журналиста в соответствии с законами РФ о СМИ.

Теория: Понятия «совесть», «достоинство», «достойное поведение», «честь» журналиста. Права и обязанности журналиста (медиажурналиста) в рамках Закона РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ).

Практика: этическая игра: «Журналисты-антиподы». Контроль: анализ игры, самооценка.

Раздел 2. Имидж журналиста как система личностных характеристик.

Психология успеха в медиажурналистике

Теория: Имидж как система личностных характеристик и соответствующий стиль поведения, а также образ жизни журналиста. Образ и имидж как комплекс профессионального и личностного выражения «Я» журналиста. Основы психологии успеха. Личная эффективность: умение делать всё вовремя, успевать, терпение, упорство, усидчивость и др. Технологии достижения успеха: техники и приемы достижения поставленных целей, задач, мечты, их поэтапное планирование. Главное правило журналиста: «Расставляем приоритеты».

Практика: Тренинги «Чистый лист», «Карта жизни». Упражнение «Мои новые возможности». Ответы в дневнике журналиста: «Имидж журналиста».

Раздел 3. Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации

Теория: методы поиска и выбора приоритетной информации, области знаний. Методы работы с источниками информации. Выбор и определение необходимой информации для будущего журналистского продукта. Планирование работы с информацией. Рациональные методы обработки получаемых данных информации. План как схематически записанная совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков, это «скелет произведения».

Практика: деловая игра в информационном агентстве: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения». Контроль: контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

Раздел 4. Речевой контакт и несловесная поддерживающая мимика, жесты, поведение. Установка, поддержка, корректировка речевого контакта. Аргументация: классификация аргументов: аргументы

рациональные и иррациональные Доводы. Пафос в общении

Теория: Понятия «аргументация», «довод», «вывод», «пафосная речь». Виды аргументации: рациональные и иррациональные аргументы. Виды доводов, их особенности, приемы и техники. Пафосная речь, ее особенности, приемы и техники. Речевой часть как отдельный акт речи, в нормальных случаях представляет собой двусторонний процесс порождения текста, охватывающий говорение и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие, и понимание услышанного.

Речевой контакт: его структура, этикетных формул, методы подстройки или создания конфликта. Этикетная роль мимики, жестов и телодвижения.

Разнообразие средств общения для установления и поддержания доброжелательного контакта в рамках речевого общения. Правила речевого поведения, система речевых формул общения. Поддерживающие речь жесты, их стандарты и разнообразие.

Практика: упражнения на умение аргументировать, применять рациональные и иррациональные аргументы; использование различных доводов, применение пафосной речи, упражнения на установление речевого контакта, дебаты с установкой на эффективное общение. Использование тактик и приемов делового общения: «Неожиданность», «Провокация», «Обращение к авторитетам», «Юмор», «Вопросы на которых нет ответа» и др. Оценка речи в докладе обучающихся потой или иной современной проблемной тематике. Контроль: оформление карты оценки результатов речи журналиста, анализ аргументации в рамках споров и диспутов.

Раздел 5. Создание и редактирование разных форм, типов, жанров

Теория: Современные печатные СМИ. Профильные модели корпоративных СМИ: технические параметры и тип корпоративных изданий. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования.

Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского

стиля и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, гляцевые и таблоиды) Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Содержание учебного материала: модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид, метафорическое моделирование, фигуры интертекста, прецедентные феномены, языковые ошибки в медиатексте. *Практика:* создание текстов в разных жанрах и типах.

Раздел 6. Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков.

Приоритет расположения рубрик

Теория: название издание (названия рубрик): назначение, необходимость, сущность, особенности и специфика. Система рубрик в издании. Рубрика как основа содержательно-тематической модели издания, определитель важнейших направлений публикаций, несет функции облегчения разработки композиционной модели СМИ, определитель его структуры, построение каждого выпуска. Два вида рубрик: тематические и служебные рубрики: подвиды: жанровые, временные, масштабнотерриториальные (района, регион и др.), аудиторные и др. Заголовки публикаций в издании – неотъемлемый элемент его дизайна. Заголовок – «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция заголовков – привлечение внимания читателя, помощь в быстром ознакомлении с содержанием издания, понимание сущности публикации.

Практика: мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки», обсуждение. Контроль: контрольные вопросы по усвоению темы, оценка,

самооценка, взаимооценка.

Раздел 7. Дизайн и верстка печатного издания

Теория: Понятия «дизайн издания», «верстка издания», «дизайнер», «верстальщик». История дизайна как проектно-художественной деятельности. Дизайн как компоновочная деятельность: начало дизайна в первобытном обществе. Дизайн как связь искусств и ремёсел. Конец XIX века, известный английский предводитель «Движения искусств и ремёсел» Уильям Моррис. Дизайн как художественно-промышленная деятельность: начало XX века. Дизайн как появление дипломированной специальности (1919 г.)

Вёрстка как монтаж полос оригинал-макета из составных элементов набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и прочего, а также как операция включает в себя формирование книжных, журнальных или газетных полос определенного формата. История и современность вёрстки осуществляемой на компьютерах с помощью специальных программ (в настоящее время AdobeInDesign - преемник AdobePageMaker).

Основные принципы дизайна и верстки в полиграфии: визуальная привлекательность, новизна, структурированность, функциональность и другие принципиальные составляющие.

Практика: анализ выбранного издания с т.з. дизайна и верстки.

Аналитический отчет по мини-конкурсу оформления оперативных малых газет, мини-журналов, радио- фото- видео газет.

Раздел 8. Правила фото-, видеосъемки: изобразительные средства, построение изображения, световое решение снимка. Этические и правовые моменты фотожурналистики

Теория: Многоплановость систем изобразительных средств фотографии. Изобразительные средства фотографии – линейную композицию снимка, свет, тональный рисунок кадра. Линейная композиция как комплексное изобразительное средство, которое реализуется с помощью многочисленных изобразительных и технических приемов. Эффекты освещения, поиск

световых условий, наиболее благоприятных для изображения того или иного объекта – важная составляющая грамотного решения фотосъемки.

Тональный рисунок кадра: ахроматические тона различной плотности, различные тона, размещающие в кадре в случайных сочетаниях, ведущие к пестроте, перегруженности деталями. Этические и правовые аспекты фотожурналистики. Объективность как важнейшая сторона решения этических и правовых вопросов. Объекты, техники, редакция съемки – проблемные вопросы, постоянно решаемые фотожурналистом. Пути разрешения этических конфликтов.

Практика: Анализ этического практикума по фото и видео деятельности.

Раздел 9. телерадиожурналистика – теле- радиовещание – теле-радио продукт.

Теория: Понятие «тележурналистика», «радиожурналистика», их назначение в современном мире. телерадиожурналистика – теле- радио вещание – теле- радио продукт. Характеристики будущих тележурналиста и радиожурналиста. Основные правила поведения, язык актуального теле- радиожурналистов. Требования к уровню освоения модуля. Особенности журналистики на радио и телевидении.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация и ее комментарии по данной теме. Анализ лучших российских и мировых радио и телеканалов, студий, блогов.

Раздел 10. Формы, методы и закономерности индивидуальной и командной (коллективной) деятельности медиажурналиста

Теория: Условно можно выделить группы воспитательных методов.

Командообразование: командные ценности и командная дисциплина, этапы, особенности, формы, методы деятельности. Коллективные, групповые и индивидуальные формы организации процесса командообразования.

Практика: Анализ комплексной командной игры «Командообразование как наиболее эффективный метод управления деятельностью».

Раздел 11. Блогерство как деятельность журналиста по ведению онлайн-

дневника или блога. Блогерство как одна из современных профессий.

Теория: Цели и задачи модуля. Понятие «блог» (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) как веб-сайт, основное содержимое, которого регулярно пополняются записями, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Характеристики будущего журналиста-блогера. Основные правила поведения, язык актуального блога. Блогерство как особая форма журналистики, использующая оперативное интерактивное персонифицированно-коллегальное общение. Отличие блогерской журналистики от подобной родственной деятельности в Интернете.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация по данной теме. Анализ лучших российских и мировых блогов.

Раздел 12. Контент как основное информационное содержание блог-сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.). Наполнение контента. Контентплан. Контент-сценарий.

Теория: Понятие «контент» как информационное содержимое интернет-сайта. Критерии привлекательности сайта: качество текстового контента, актуальность, уникальность, полезность, популярность и востребованность у целевой аудитории. Способы наполнения контента, их ценность. Правила хорошего текста. Тонкости и особенности заполнения контента. Специфика и необходимость создания контент-плана, контент-сценариев.

Практика: Упражнения на отработку приемов и техник заполнения контента блога, создания макетов контент-планов и контент-сценария, их анализ. Анализ программного обеспечения и его практического применения в работе медиа агентства.

Раздел 13. «Проектная деятельность. Разработка проекта»

Теория: - Постановка цели и задач.

Практика:

- Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов
- Разработка дизайн решения

- Тестирование целевой аудиторией
- Защита проекта

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- сформирована мотивация к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;
- воспитан интерес к интеллектуальному труду и творчеству;
- воспитана этика групповой работы;
- воспитаны отношения делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развиты основы коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- сформирована активная жизненная позиция, стремление к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.
- воспитано ценностное отношение к своему здоровью.

Метапредметные:

- развита память, внимание, воображение, творческое мышление;
- развито умение генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- сформированы и развиты навыки работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развиты умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- сформированы трудовые умения и навыки, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развито умение визуального представления информации и собственных проектов.

Образовательные:

- получены базовые теоретические знания в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получены базовые компетенции в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучены поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- сформированы базовые навыки медиабезопасности.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы
1	Первый	37	74	222	2 раз в неделю по 3 академических часа
2	Второй	37	74	222	2 раз в неделю по 3 академических часа

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническая база:

- учебный кабинет (включая учебно-типовую мебель);
- проектор;
- экран;
- аудиоколонки,
- ноутбук;
- фотоаппарат;
- комплекты съемочного оборудования–видеокамера, петличный микрофон, штатив.

Программа предполагает использование обучающимися собственного

оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение

- Программное обеспечение: MSOffice;
- Программы для монтажа видео AdobePremier, SonyVegas, Movavi;
- Программы для обработки изображений: AdobePhotoshop, LightRoom;
- Платформы для просмотра видео.
- Сервисы для создания изображений.
- Сервисы для создания лонгридов.

Кадровое обеспечение. Реализацию дополнительной общеобразовательной программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий знаниями и компетенциями в медиасфере.

2.3. Формы аттестации

Входной контроль – беседа, в ходе которой выясняется у обучающегося наличие первичных медианавыков и интереса к медиасфере.

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий.

Итоговая аттестация включает в себя защиту медиапродукта. Защита медиапродукта осуществляется путем показа и выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

2.4 Оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих формотслеживания, фиксации предъявления образовательных результатов:

- готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты ит.д.
- журнал посещаемости, проекты учащихся, информационные материалы;
- информационные материалы, публичные показы работобучающихся, портфолио.

2.5 Методические материалы

Организация образовательного процесса дополнительной общеобразовательной программы «Расскажи о главном» осуществляется в очной форме.

Методы, используемые в процессе обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный.

Форма организации образовательного процесса – групповая, индивидуальная.

Форма организации учебного занятия. Помимо традиционного учебного занятия используют сямногообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т. ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, праздник, экскурсия.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих *педагогических технологий* – индивидуализации обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

Алгоритм учебного занятия. Главная цель учебного занятия – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся.

Структура учебного занятия:

- организационный момент;
- постановка проблемы;
- введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач);
- изучение нового материала;
- практическая работа;
- обобщение занятия;
- подведение итогов занятия.

2.6 Список литературы

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород. – Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики / пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – Медиа Мир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – Москва. – МГУ, 2004.
9. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Москва, 2010.
10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
11. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. –

402с.

12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. АспектПресс, 2007. – 202с.
13. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. – Москва. – МПГУ, 2015. – 352с.
14. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207с.
15. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40с.
16. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – Москва. – Аспектпресс, 2004. – 382с.
17. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010. – 16п.л.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: <http://metodich.ru/2-denis-roгатkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодёжное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>
4. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL:
5. <http://www.medianavigator.org>